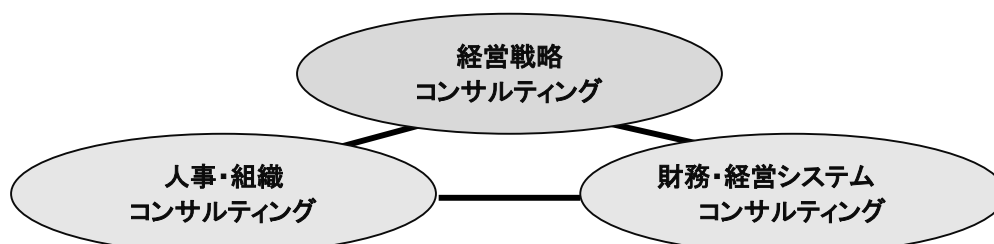


価値総合研究所 コンサルティング部門の概要

《本社スタッフ部門困りごとの問題解決》

- ・ 顧客とともに問題を解決してゆく推進方法
- ・ フットワークとチームワークを重視
- ・ 様々な領域を手がけ、幅広い視点からのコンサルティング



テーマ		具体的内容の例
戦略、計画に関するコンサルティング	・経営ビジョンおよび経営計画の策定、実行 ・新規事業の戦略・計画の策定、実行 ・再生計画の策定、実行 ・マーケティング戦略／ブランド戦略の策定	☆ グループ全体のパワーおよび相乗効果を発揮させ、新たな成長を目指すためのグループビジョンおよび戦略の策定・実行支援（包材メーカー） ☆ 環境変化、市場成熟化の中、創業100年以上の歴史を振り返りながら新たなビジョンを策定し、その社内浸透活動を支援（食品メーカー） ☆ 成長著しい市場の中、ベンチャー企業が独自性を確保し公開するための経営戦略および経営計画を策定し、実行フォロー（IT関連企業） ☆ メーカーが小売に参入し、新規事業として成長させるための戦略および事業計画の策定を支援（光学器具メーカー） ☆ 事業領域の絞込み、リストラクチャリングなどによる企業再生計画の策定と実行を支援（専門商社、日用雑貨品小売業） ☆ 経営者・社員・顧客の三者間のブランドイメージのギャップを調査・分析し、その結果や問題を糸口にブランド向上策を策定（菓子メーカー、ホテル）
人事・組織に関するコンサルティング	・人事制度構築 ・業績評価制度構築 ・組織イノベーション ・教育研修	☆ 会社のビジョンや戦略と、社員の目標管理・処遇が体系的かつ有機的に連動するための人事制度構築を支援（専門商社、建設会社） ☆ 組織や職位による役割や責任を明確化し、公正な成果主義の導入を目指した人事制度構築を支援（半導体機器ベンチャー） ☆ 透明性の高い業績評価制度及びそれに伴う人事諸制度の再構築を支援（通信販売会社） ☆ 企業体質強化に向け、約500人の社員を対象に意識調査を実施し、組織や人事に関する具体的諸施策を検討・策定（自動車部品メーカー） ☆ 経営ビジョンに則した役割機能を明確化し、その人材育成を行うための教育研修テキストを作成（ノンバンク、レンタル業）
財務・会計／経営システムに関するコンサルティング	・管理会計制度構築 ・業務改善	☆ ABM（アクティビティベーストマネジメント）の考え方に基づいたコスト管理体制の構築支援（自動車部品会社、ホテル） ☆ 業務プロセス分析や工程改善の技法を用いながら、業務効率化を図り、必要な情報システムの概要設計を実施（専門商社、ドラッグチェーン）
各種調査	・業界調査 ・マーケティング調査 ・中国市場調査	☆ 某業界における製造業数十社の経営実態を財務指標調査およびインタビューによる定性調査によって把握・分析（建設、材料、食品など） ☆ 数多くのインタビューをベースに、対象とする商品・サービスの需要およびニーズを調査・分析（電子部品ベンチャー、リサイクル事業） ☆ 中国市場参入戦略を策定するために、中国の市場、産業構造、流通構造、競争状況、消費者動向、法規制等を調査・分析（日用品メーカー）

