

研究所だより

編集者から

巻頭言にも書きましたが、約1年振りの発行となります。昨年6月の本社移転後の、DBJ・日経研との連携深化、今年4月のDBJ出資に向けての準備など繁忙の言い訳はありますが、ご迷惑をおかけしました。Best Valueは、当社のマーケティング・ツールとして役に立っていますし、何よりマスコミ、企業、研究者などからのお問い合わせも多く、CSRとしても役に立っています。

今後も社員一同研鑽に努め、それぞれの専門分野から、半歩先行く発信を続けて参りますので、ご支援のほどよろしくお願いします。

(森 和之)