マイクロベース株式会社

事業概要

本事業では潜在的な空き家所有者を含めた、市内全域における推計所有者意識統計の構築を行います。将来空き家予測等による調査エリア選定、意識調査サンプリングを行い、未実施エリアを統計的に拡大推計し、市内全域における所有者意識分布を推計しました。

事業者情報 団体名 マイクロベース株式会社 東京都文京区本郷3丁目38-10 さかえビル2F 所在地 設立時期 2018年8月1日 団体HP https://www.microgeo.biz/ 活動地域 愛知県豊田市 …実施事業者 …自治体 […その他連携先 事業連携・提携 豊田市役所 (自治体) (株)ポス (1) 全体統括·分析 ティング 事前所有者意識調査 サービス リサーチデザイン 東京都立大学 電話対応 饗庭教授 事業 推計所有者意識 統計の構築 **LIFULL** リサーチデザイン スキーム 東京都市大学 (空き家予備軍 秋山准教授 市民 地域) マイクロベース株式会社 (3) (希望者のみ) 愛知県宅 (事前対策の実証) 建協会 空き家バンク事前登録・ 斡旋 NPO法人 あいち空き 家修活相 談センター

取組内容及び成果

- 1. 潜在的な空き家所有者を含めた調査 地域の選定
- 広大な山間地域を抱える豊田市を、市内にある14地区から市街地域・郊外地域・山間地域の3地域に分割。将来空き家予測や持ち家率、高齢化率等から調査対象地域を町丁目単位で絞り込み調査地域を選定。



- 2. 意識調査・相談希望者への対応実施
- 8000世帯に対してポスティングを実施し、 約1550件の回答を確認。相談希望が あった場合には連携している、愛知県宅 建協会、NPO法人あいち空き家修活相 談センターよりご案内を実施。オンラインで のアンケートも並行して行い、回答しやす いように配慮を行った。

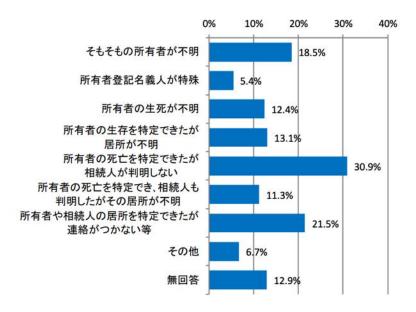


- 3. 推計所有者意識統計の構築
- 回答結果から市街地域・郊外地域・山間地域の3地域ごとに未実施エリアを対象に統計的に拡大推計を実施した。

1.事前所有者意識統計の課題と着眼点

空き家発生後では対策が遅れ、連絡が取りづらくなることも

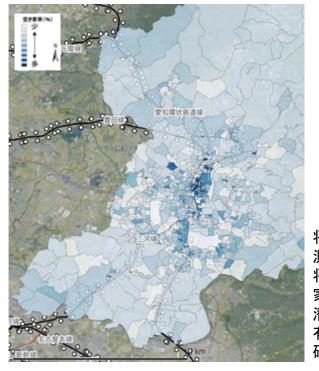
従来の空き家になったあとの対応では、 所有者との連絡が途絶えたり、空き家の 損傷が進んで流通が難しくなることが少 なくありません。



出典: 国土交通省「空き家問題における土地・建物の所有者不明化に関する調査研究」,図 3-1-26 所有者不明の状況 (MA、n=773)

空き家所有者となる早期から 地域を絞って意識確認を実施

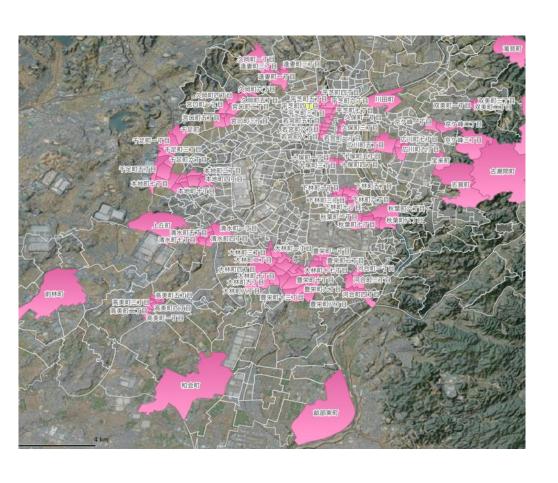
潜在空き家所有者と言われる状態から 所有者の意識状況を把握し、適切なアプローチをとることで適切な対応や、所有 者不明化を防止



将来空き家予 測によって、 将来的に空き 家となりうる 潜在的な所 有者の分布を 確認

2. 事前所有者意識調査 調査地域の選定

広大な山間地域を抱える豊田市を、市内にある14地区から市街地域・郊外地域・山間地域の3地域に分割。将来空き家予測や持ち家率、高齢化率等から調査対象地域を町丁目単位で絞り込み、調査地域を選定。豊田市との協議によって、対象地域を選定。



選定時における優先項目

- 1. 全町丁目から高齢化率28%以上、持家世帯率70%以上の町のみを対象
- 2. 優先順位付け基準:
 - 1. 高齢化率が高い
 - 2. 空室予測結果が高い
- 3. 築年数が15年以上経過している戸建住戸のみを絞り込み。
 - ただし、ポスティング事業者の配布ミスによって、 新築等にも配布されていたことが発覚。

3.事前所有者意識調査の設計と配布

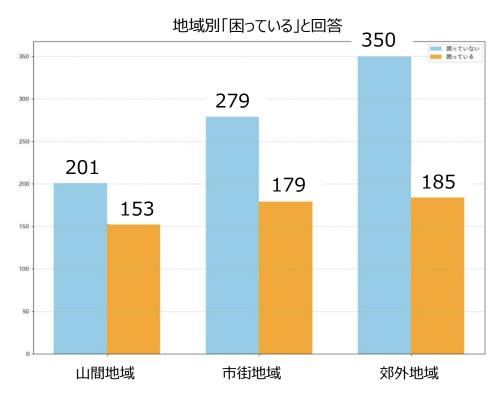
空き家対策への啓発内容、および、豊田市が提供する補助施策を紹介したリーフレットを作成し、アンケートと同時に配布。豊田市ホームページからも公開し、市民への告知を実施。 12月15日からポスティングによる配布を開始。1月15日までの回答期限を設定。



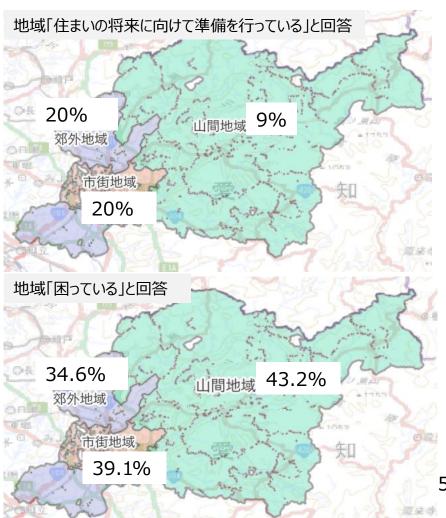
4.事前所有者意識結果と統計の構築結果

8000世帯に対してポスティングを実施し、1437件の回答を確認。空き家所有者地域によって回答内容が異なり、都市部ほど回答率が高い結果となりました。地域・地区別では山間地域の石野地区が最も「困っている」回答が高い結果となりました。

【回答結果】



拡大推計結果では、都市地域や郊外地域ほど、住まいの将来に向けて準備を行っているという回答が得られました。困り事については、山間地域が最も高いという結果が得られました。



5.事前所有者意識統計の改善点と今後の展開

【まとめと改善点】

回答率が約18%と所有者意識調査の平均回答率より低い結果となった一方、相談希望が多く寄せられた。今後、所有者向けアンケートと一体化すること効果が見込める。居住開始年代等を回答するようにすることで、より信頼度の高い推計が見込まれる。

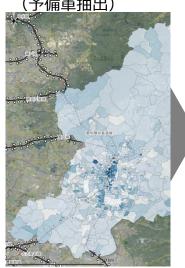
【今後の展開】

市内全域における所有者の実態把握に向けて、既存空き家施策を拡張するかたちで展開して参ります。空き家予測と再入居予測によって施策実施エリアを絞り込み、効果的に所有者の意識分布を把握できるように全国へと展開していくことを計画しています。

相談希望者の一覧

- ①売却したい 132件
- ②解体費用の支出が 困難 42件
- ③買い手がつかない6件
- ④自宅の価格や売却に 必要な手続き等につい て知りたい 79件
- ⑤豊田市や豊田市の協 定団体より電話や書 類送付等の案内を希 望する 73件

Step1 将来空き家予測 (予備軍抽出)



全国に向けた展開

Step2 再入居予測 (地域の選択と集中)



Step3 住まいアンケート (予備軍・所有者の意識啓発)

~【豊田市】住まいの将来に関するアンケート調査~~

