

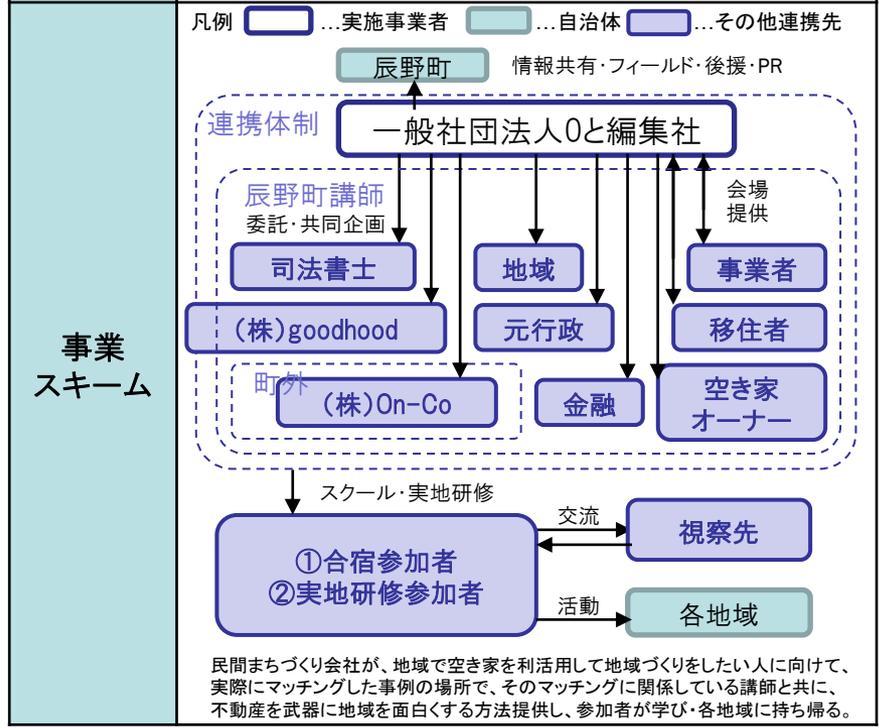
一般社団法人Oと編集社

事業概要 地域ごとに、増え続ける空き家を資源として考え、町を俯瞰的・総合的に捉えマッチングをコーディネートできる人材を育成するために、自治体・専門家と連携しながら人材育成スクール・研修プログラム・先進地視察を実施した。

事業者情報

団体名	一般社団法人Oと編集社
所在地	長野県上伊那郡辰野町大字辰野1705-1
設立時期	2018年10月10日
団体HP	https://maruto.or.jp/

活動地域 長野県辰野町



取組内容及び成果

① 空き家利活用スクール
 2泊3日合宿形式で集中的に座学と体感を通して、地域づくりに不動産を武器として何が出来るかを体型的に学ぶスクールを10人限定開催。(参考:応募者18名)
 □会場:元空き家だった4会場
 □講師:その場所に関わった人達
 空き家オーナー、移住者、地域、行政、まちづくり会社、事業者、司法書士、金融等

■1日目

- ・オリエンテーション
- ・社会に届けるためのパブリックリレーションズ
- ・交流会

■2日目

- ・ある古着屋兼スタジオ店主の移住から店舗開業とそれからの話 (移住者×自治会長×元行政)
- ・移住してマクロピカフェを開業したお店でランチと話 (移住者・新規創業)
- ・元空き家、今お店をめぐるフィールドワーク (新規創業、元空き家のオーナー×移住者)
- ・商店街まちあるき
- ・空き家を面白くするために知っておきたいこと (金融機関×不動産屋×司法書士)

■3日目

- ・さかさま不動産から見るソフトからのエリアリノベーション
- ・前向きなエネルギーを感じる「学んだ末のモヤモヤと気づき」
- ・クロージングディスカッション

□成果

よくある移住者、新規創業者の話だけではなく、元空き家オーナー、地域の自治会長などから話を聞ける体験や、実際の元空き家が地域コミュニティの場になっている現象を当事者と一緒に体感することで、地域で起こっている現象を学び、それぞれの地域で目指していく現象を習得。



事業概要 地域ごとに、増え続ける空き家を資源として考え、町を俯瞰的・総合的に捉えマッチングをコーディネートできる人材を育成するために、自治体・専門家と連携しながら人材育成スクール・研修プログラム・先進地視察を実施した。

取組内容及び成果

②空き家利活用実地研修

- 空き家オーナーサイド研修
 - ・ 空き家のオーナーヒアリング
 - ・ 空き家の状態・間取り調査実習
 - ・ 空き家の情報資料の収集実習
 - ・ 農地法に関する対応実習
 - ・ 権利や地目に関する実習
- 移住者・チャレンジしたい人研修
 - ・ 深掘りヒアリングの実習
 - ・ 空き家の案内実習
 - ・ マッチング提案実習
- 地域・市町村調整等研修
 - ・ 自治会・近隣挨拶実習
 - ・ 事例集作成実習

□ 成果
常に状況が変わる現場を住込み研修することで体験し、過去のまとめを行うことで、様々なパターンを習得。



N邸ヒアリング

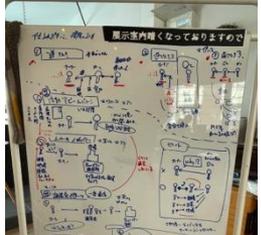


H邸ヒアリング

④辰野町の参考事例集作成(4事例)

- ・ 建物オーナー、借主・買主にヒアリングを行った。
- ・ 合わせて資料整理を行うことにより、入口～出口までを疑似的に体験。
- ・ 事例にも共通する不動産を武器に地域づくりをするためのキーワードのピックアップの取りまとめを行った。
- ・ 来年度以降のスクール教材として使用し、本事業の成果物として希望する人へ提供を行い、地域地域で活動する人をサポートできる資料を作成した。

□ 成果
共通すること・個別に考えること、様々な角度から過去の事例を分析・まとめることで、ノウハウをよりわかりやすく知見を提供できるようになった。



取組内容及び成果

③人材ネットワーク構築視察

- 名古屋市:さかさま本部
 - ・ madanasaso
 - (株)On-Coが運営するイノベーション拠点。
 - チャレンジする人を応援するさかさま不動産本拠地。
 - さかさま不動産でマッチングしたお店
 - ・ tea pick(紅茶屋)
 - ・ TOUTEN BOOKSTORE(本屋)
 - ・ みんなで駄菓子屋 大門横丁(駄菓子屋)
- 西尾市:さかさま西尾支局
 - ・ ocean community
 - ・ William's Gelato
 - 湾岸のエリアリノベーションを行う民間グループ
 - ・ 城下町PRIDE
 - お祭りや中心市街地活性化事業を行うまちづくり会社
 - ・ みどり川大作戦
- 多治見市:さかさま多治見支局
 - ・ ヒラクビル
 - 多治見DMOまちづくり会社、カフェ、本屋、レンタルキッチン、シェアオフィスなどのテナントミックス。
 - 空き店舗を中心として地域づくりの拠点。
 - ・ タジコン2023
 - 行政、商工会議所、商店街、金融機関、先輩グランプリ受賞者などがしっかり伴奏できる関係性と仕組みが取られている。
 - 毎年2軒以上の新規出店を実現。

□ 成果
空き家・空き店舗へのアプローチや活性化事業が様々な取り組みによってされているのを体感し、情報交換を行い、今後も知見や経験を共有しながら活動をしていく関係構築ができた。

