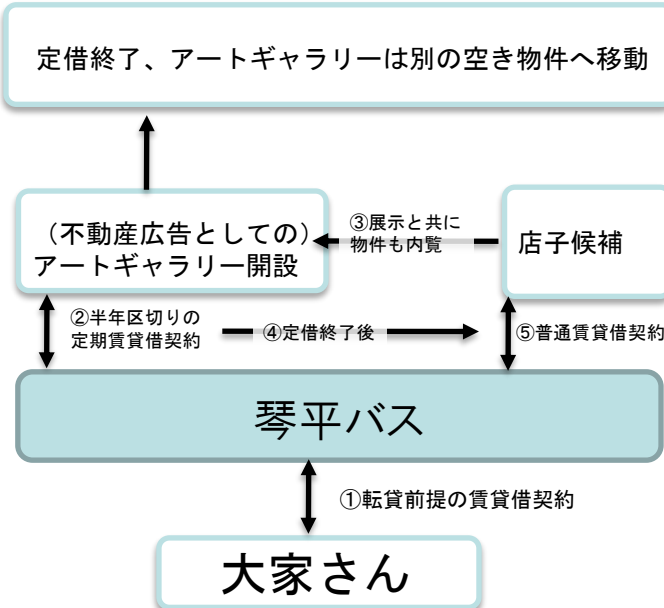
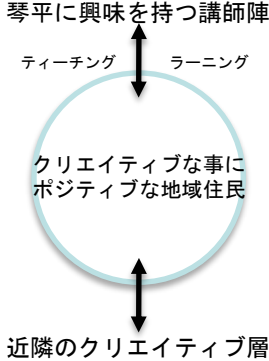
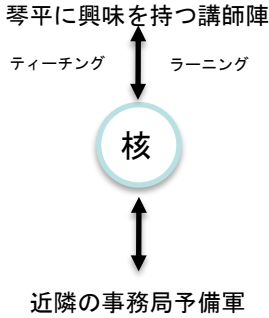


事業概要	まちぐるみコンテンポラリーアートギャラリー 商店街の空き店舗、空き家、空きスペースに地域への誘客コンテンツ兼、不動産広告としてコンテンポラリーアートギャラリーを誘致。（店子が付けば新しい空き店舗などへ移転）
------	---

事業者情報	
団体名	琴平バス株式会社
所在地	香川県仲多度郡琴平町五條1045-1
設立時期	昭和31年9月
団体HP	https://www.kotobus.com/
活動地域	香川県仲多度郡琴平町
事業スキーム	凡例  ...実施事業者  自治体  ...その他連携先
	 <pre>graph TD Kotobus[琴平バス] -- ① 転貸前提の賃貸借契約 --> Family[大家さん] Family -- ② 半年区切りの定期賃貸借契約 --> Gallery["(不動産広告としての) アートギャラリー開設"] Gallery -- ③ 展示と共に物件も内覧 --> Candidate[店子候補] Candidate -- ④ 定借終了後 --> Gallery Candidate -- ⑤ 普通賃貸借契約 --> Kotobus Gallery --> Move["定借終了、アートギャラリーは別の空き物件へ移動"] Move --> Gallery</pre>

取組内容及び成果	
＜WSを開催し、地域の機運を高める＞ 事業のプレ期間である今年度は、コンテンポラリーアートの思考を持って広く、さまざまな属性の人に向けて広くワークショップを開催。「過疎地域にクリエイティブ層を積極的に招き入れる」「地域のアート、クリエイティブを楽しむ潜在層を育む」ことで、地域とアート、クリエイティブカルチャーのマッチングを進め、アートと事業への理解を促進し「琴平×アート×クリエイティブ×空家」の興味や機運を高める事に成功。近隣住民、他不動産事業者とのポジティブな関係構築にも成功している。	
 <pre>graph TD Team[琴平に興味を持つ講師陣] -- ティーチング --> Circle(()) Circle -- ラーニング --> Team Circle <--> Layer[クリエイティブな事にポジティブな地域住民] Layer <--> Neighbors[近隣のクリエイティブ層]</pre>	
＜WSで中核を成す人たちを集め育てる＞ 事業のプレ開催をWS形式で行い「事務局目線で必要な情報を体験、入手、分析する下地にする」ことを狙った結果、参考になる経験、情報を入手。（また、WSに関連して三週間で延べ130人程度の不動産物件への来訪と4件の問い合わせもいただいた） また、アート事業に興味がある人たち向けに、他地域でのアート事例や企画の作り方を伝えてもらうWSを開催し、地元と近隣地域から翌年以降の中核を成すだろう人を集める事に成功。対話、交流をおこなっている。	
 <pre>graph TD Team[琴平に興味を持つ講師陣] -- ティーチング --> Core((核)) Core -- ラーニング --> Team Core <--> Neighbors[近隣の事務局予備軍]</pre>	
＜活動＋広報広告を行う事で地元とアート層にアピールし成果＞ アートと地域への理解度の高さと方向性をワークショップで表し、その活動内容を積極的に広報広告する事で、琴平×アートの存在感を近隣地域とアート業界内で増すことに成功した。それによって、地元企業、地元大学教授や美術館学芸員、アーティスト、キュレーターからの接触につながっている。これは次年度以降の活動の大きな助けになる。	