

事業概要	<p>荷物整理をきっかけとした空き家活用相談サービス『空き家鑑定団』</p> <p>空き家を活用したいが、荷物が多くその整理が大変なため空き家の活用へ踏み出せない方へ、荷物整理をとっかかりに空き家活用を進める相談サービス</p>
------	--

事業者情報		取組内容及び成果
団体名	有限会社トノコーポレーション	<p>①空き家片付から廃材活用の先進事例の調査 松戸市内の片付け・解体業者に状況の聞き取りと提携の提案</p> <p>②提携企業拡充とサービスフローの策定 松戸市内の5事業者と提携</p> <p>③プレサービスの実施 賃貸・売却を前提としたご相談案件4件へ当サービスを提案し、1件実施。</p> <p>④サービスサイトの立ち上げ 空き家活用を検討するオーナー様向けページにて「おうちまるごと鑑定団」サービスを公開 <a href="https://www.omusubi-estate.com/?page_id=72">https://www.omusubi-estate.com/?page_id=72</a></p> <p>⑤プロモーション活動 1.SNSにて告知 2.チラシを作成し近隣地域へ投函 3.空き家相談会にてサービスの説明</p>
所在地	千葉県松戸市稔台1-21-1あかぎハイツ112	
設立時期	1984年11月5日（omusubi不動産2014年4月）	
団体HP	<a href="https://omusubi.estate/">https://omusubi.estate/</a>	
活動地域	千葉県松戸市、そ周辺地域	
事業スキーム	<p>凡例 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> </span> 所有者 <span style="background-color: #d9ead3; border: 1px solid black; padding: 2px;"> </span> 事業者 <span style="background-color: #cfe2f3; border: 1px solid black; padding: 2px;"> </span> 提携先</p> <pre> graph TD     A[空き家所有者] -- "活用相談" --&gt; B[有限会社トノコーポレーション]     B -- "情報共有" --&gt; C[鑑定団提携先事業者]     C -- "活用提案" --&gt; A     C -- "不用品鑑定・買取・処分" --&gt; A </pre>	

## ①空き家片付から廃材活用の先進事例の調査

国内の廃材レスキュー企業や松戸市内の片付け事業者への聞き取りの実施

- ・廃材レスキュー企業1社
- ・市内の片付け事業者4社

荷物片付相談は比較的多いこと、空き家活用までの一連での提案者いないこと、販路を持っている場合、物流・ストックの工夫が必要であることなどがわかった。

## ②提携企業拡充とサービスフローの策定

提携事業者として5団体と「空き家鑑定団」としてゆるやかなチーム化

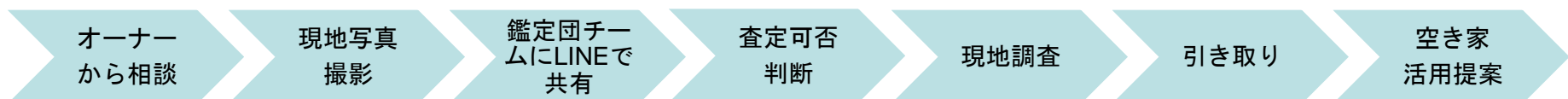
### ▷提携先

- ・古本屋・アンティークショップ・セレクトショップ
- ・家庭用品・喫茶店

### ▷相談先

- ・市内清掃企業・便利屋・解体事業者

## フロー図



### ③プレサービスの実施

賃貸・売却を前提としたご相談案件4件へ当サービスを提案し、1件実施した。（他3件は調整中）

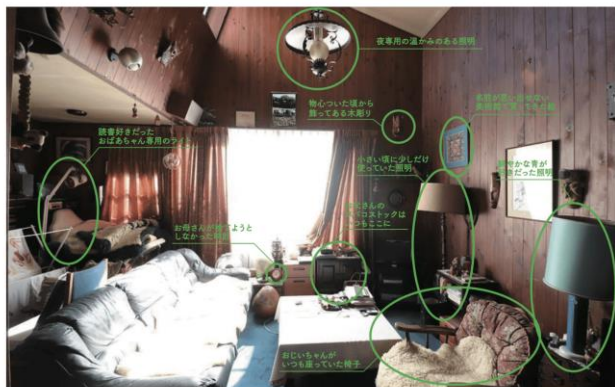
#### 鑑定団プレサービスを実施した様子



### ④サービスサイトの立ち上げ

家財を整理して、空き家を活用「おうちまるごと鑑定団」

「荷物があって空き家のまま...」というお話をよくいただきます。暮らしていた人たちの思い出が詰まった家財が負債となってしまう、ただ捨てられてしまっはあまりにも悲しい。そこで、家も家財も必要としている人に少しでも届けられるようなサービスを始めました。



※お引取りが難しいものは廃棄業者の手配も可能です。

サービスサイトを作成し、空き家活用+鑑定団が実施可能であることをWEB上で訴求を図った。



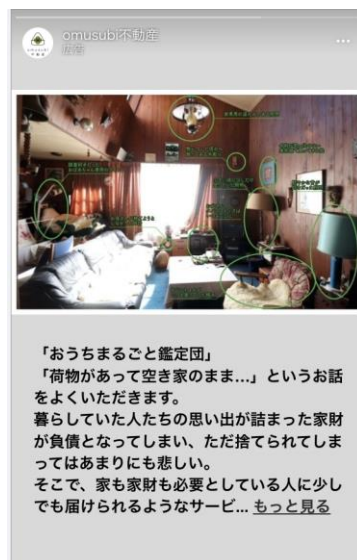
## ⑤ プロモーション活動

### 1、SNS広告

#### Instagram



#### Messenger

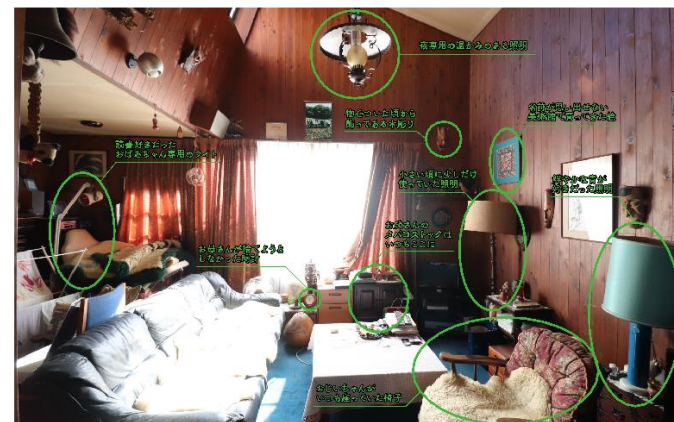
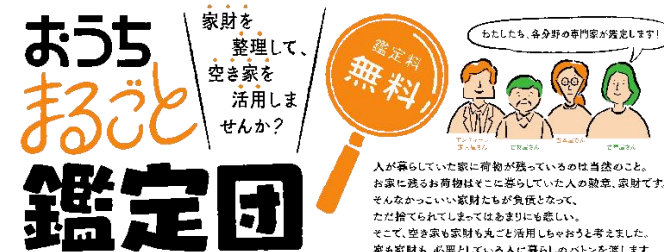


#### 空き家鑑定団のプロモーションを含む相談会のInstagram告知

#### Facebook



## 2、チラシを作成し周辺地域へ配布



### 3.空き家相談会にてサービスの説明

#### 相談会のネット告知



#### 相談会にてサービスを説明する様子



#### 相談会后アンケート（抜粋）

##### omusubi不動産流 地域とつながる空き家活用セミナー アンケート

本日はお越しいただき、ありがとうございます。アンケートへの協力をお願い致します。

- 1.本日も越した主たる理由を教えてください。
- ☐所有している空き家の活用について ☐空き家の利用方法の参考にしたい
- ☐場の運営や地域での活動に興味がある
- ☐その他（以下具体的に書き下さい。）

- 2.ご来場のきっかけを教えてください。
- ☐チラシ ☐SNS ☐知人の紹介 ☐関係者 ☐その他（ ）

- 3.omusubi不動産の取り組みはご存知でしたか？
- ☐知っていた ☐知らなかった

- 4.本日のセミナーはいかがでしたか？
- ☐とても役に立った ☐まあまあ役に立った ☐ふつう
- ☐あまり役にたかなかった ☐全く役にたかなかった

- 5.本日の物件ツアーはいかがでしたか？
- ☐とても役に立った ☐まあまあ役に立った ☐ふつう
- ☐あまり役にたかなかった ☐全く役にたかなかった

- 6.セミナーツアーの中で印象に残ったところ

おうち 残置物の処分。

空き家活用セミナーを実施。徒歩圏でまわれる事例を見ながら、空き家鑑定団のサービス紹介も実施した。

- ・参加者数7名
- ・具体的な空き家活用件数 3件

#### 【評価と課題】

##### ▷評価

- ・空き家所有者への温度感が高く、全体的にサービスは好評だった
- ・協力的なパートナー事業者とのネットワークが構築できた

##### ▷課題

- ・サービス件数が増えてきた場合のオペレーション、ストック

##### ▷今後の取組

- ・空き家鑑定団からの空き家活用につなげる事例を増加させ、地域循環型の空き家活用・廃器物流通サービスへの成長を目指す。