

事業概要	空き家所有者の判断迅速化や想いに寄り添った早期活用・処分のため、①資格制度「空き家再生士」試験の企画・運営、②普及啓発活動（「おうち終活ノート」、啓発絵本「あきやにあかり」を制作）、③安心できる専門家を探せるマッチングサイトの構築、を行った。
------	---

事業者情報	
団体名	一般社団法人 空き家再生協会
所在地	東京都世田谷区用賀2-39-17-703
設立時期	令和4年10月
団体HP	https://akiyasaisei.jp/

活動地域

全国

	取組事業	担当主体
取組①	資格制度「空き家再生士」試験の企画・運営	(一社)空き家再生協会
取組②	普及啓発活動「おうち終活ノート」、啓発絵本の制作	オハナホーム株式会社
取組③	空き家専門家とのマッチングサイト構築中	オハナホーム株式会社

事業スキーム

学習・受験
資格認定

安心して相談できる
専門家の育成

① 資格制度
「空き家再生士」
試験の企画・運営

③ マッチングサイト
「空き家再生組合」
の構築・運営

② 普及啓発活動
・空き家の絵本製作
・空き家体験ハウス

空き家バンク等
自治体相談窓口

空き家所有者

住民
移住希望者

新たな地域との
関係創出

空き家体験
普及啓発

空き家を
より身近に

登録・相談受付

専門家・士業

専門家を検索・相談

取組内容及び成果

取組① 資格制度「空き家再生士」試験の企画・運営

- 空き家に関する一定の専門知識や技能を有することを示す資格として「空き家再生士」（商標取得済）試験を企画・運営しました。
- 受験者は約40人、合格者は32人（令和6年1月末現在）

取組② 普及啓発活動～「おうち終活ノート」の制作

- 空き家の発生を未然に防ぎ、万が一発生してしまった時にも早期の対応ができるように「おうち終活ノート」を制作しました。
- 令和6年2月現在、300冊程度を配布、販売しています。

取組② 普及啓発活動～空き家啓発絵本「あきやのあかり」制作

- 家を引き継ぐ気持ちを育む啓発絵本「あきやにあかり」を制作しました。

取組③ 空き家専門家マッチングサイト「空き家再生組合」構築中

- 全国の空き家所有者が一定の知識・技能や想い・理念を有する専門家を探せるように、マッチングサイト「空き家再生組合」（商標登録済）を構築中です。

事業主体である（一社）空き家再生協会について

- 全国で空き家問題が深刻化する中、空き家に対する「正しい知識」を持ち、「家に込められた想い」「建物の状態」を把握・分析し、「空き家を選ぶ選択肢」を導くことができる「空き家再生の専門家」の育成が急務です。
- 個々の空き家問題を解決するため、実現可能な対策を立案するとともに、所有者や残された方の想いに寄り添った空き家対策の実行をサポートできる『空き家再生士』を全国に輩出したい。
- そうした想いから、令和4年10月、「空き家再生協会」は立ち上がりました。

協会の成り立ち

個々の空き家問題を解決するため、

所有者や遺された方に寄り添う『空き家再生士』を全国に輩出したい。
そんな想いから「空き家再生協会」は立ち上がりました。

協会の理念

空き家再生を通して日本中を笑顔に。

空き家所有者の方々の「空き家をどうにかしたい。」
そんな一歩を踏み出すためのサポートを
私たち空き家再生士は惜しみません。

空き家再生を通して
日本中を笑顔に。



取組① 資格制度「空き家再生士」試験の企画・運営

- 空き家に関する一定の専門知識や技能を有することを示す資格として「空き家再生士」(商標取得済) 試験を企画・運営しました。
- 運営に際しては、運営理念を共有でき、安心して相談できる専門家に資格を付与しています。

試験の概要

- ・ 類似資格では受験料を5～10万円など高額に設定し、資格ビジネスでの収益化を目的としているが、当資格は受験料19,800円(税込)で1か月間に何度でも受験可能
- ・ 「空き家再生士」試験は、試験後すぐに正解と解説が示されるオンラインテスト(カメラによる顔認証あり)であるため、受験を通じて空き家への理解を深めてもらう普及啓発活動の側面も
- ・ 試験概要: 時間60分、50問、70%以上得点で合格
- ・ 後述のマッチングサイトにより、合格者に資格活用の方も用意する予定

主な成果

- 空き家再生士試験の受験者は約40人、合格者は32人となりました。(令和6年1月末時点)
- 合格者は、北は新潟から南は沖縄と広範囲にわたっています。

取組② 普及啓発活動～「おうち終活ノート」の制作

- 普及啓発活動の一貫として、空き家の発生を未然に防ぎ、万が一発生してしまった時にも早期の対応ができるように、“家族みんなでうちの共通認識をつくるためのノート”を制作、配布しました。
- 作成する過程で、家族とのコミュニケーションが図られるため、「おうちに対する想い」や「おうちの中でのエピソード」などを共有することができます。令和6年2月現在300冊程度を配布、販売しています。



おうち終活ノートの使い方 ! コツやポイント

1. ご家族シートの③と、④⑤のお好きなページを印刷し、家族に渡しましょう。

- ③ おうちと家族の写真を共有したい
- ④ おうちの思い出を共有したい
- ⑤ おうちの共通認識をつくりたい

ダウンロードはこちらから
<https://akiyasaisei.jp/>



! 両面印刷はせず、1枚に1ページずつ印刷してください。

2. 家主はおうち終活ノートのお好きなページから、ご家族は印刷したご家族シートにそれぞれ記入しましょう。

! 自分の気持ちと向き合い、素直な気持ちで書きましょう。

3. 記入したものを持ち寄り、家族みんなでおうちについて話し合しましょう。

話し合う時のポイント

- まず、時間をかけてくれたことに感謝を伝えましょう。
- 明るいおうちの未来のために、前向きな話し合いをしましょう。
- 相手が話してくれているときは、話をさえぎらないようにしましょう。



4. 話し合いをもとに、家主は26ページの『おうちの共通認識』を記入しましょう。ご家族シートはコピーするなどして、おうち終活ノートと一緒に保管しましょう。

! 家主のおうち終活ノートを家族みんなで見るのもオススメです。

取組② 普及啓発活動～空き家啓発絵本「あきやのあかり」制作

- 家を引き継ぐ気持ちを育む啓発絵本「あきやにあかり」を制作し、普及啓発のためのツールとして、全国の図書館やセミナー参加者に配布すべく現在印刷手段と出版手段を模索中です。

絵本の概要

- 絵本の内容は、空き家が増えて夜は暗くて出歩けなくなってしまったある町の住人たちが、皆で協力して「あきやにあかり」を灯していくもの。
- メルヘンタッチでありながら、子供から大人までが自分の住まいや地域の将来を考えられる内容



主な成果

- 全24頁の絵本を制作しました。
- 「こどもでも分かりやすい」「大人は、空き家問題を考えるきっかけになる」などの感想を頂きました。
- 今後出版方法を確認し自費で印刷するのか出版社に持ち込むのかを検討中です。

取組③ 空き家専門家マッチングサイト「空き家再生組合」構築

- 全国の空き家所有者が一定の知識・技能や想い・理念を有する専門家を探せるように、マッチングサイト「空き家再生組合」(商標登録済)を構築中です。

空き家専門家マッチングサイト「空き家再生組合」の概要

- ・ 物件ありきの一般的な空き家サイトとは逆のアプローチをとり、空き家の活用や処分に困っている各地の所有者が、安心して相談できる空き家の専門家を探すことができる場を提供していく。
- ・ 「空き家再生士」資格の保有者をはじめ、空き家の専門家に広く登録してもらう。技術面だけでなく、各専門家のこれまでの実績や空き家再生への想いなども掲載し、所有者の想いに寄り添える専門家を探せるようにする。
- ・ 空き家所有者が、別の専門家からセカンドオピニオンを得るような使い方も想定
- ・ 運営理念への共感など一定の掲載条件は設けるが、登録・掲載料は無料とし、マッチングが成立した場合には専門家から定額の手数料をもらう仕組みとする。



令和6年度取組予定

- 空き家専門家マッチングサイト「空き家再生組合」の(本格)運用
- 普及啓発活動:「空き家体験ハウス」の整備(ハード整備)