

有限会社吉浦ビル

事業概要

「空き家×DIY」で長年築古物件の再生に取り組んできた当社が、空き家の所有者と活用希望者のマッチングを行う。その後活用の過程をサポートし、空き家課題解決を促進する事業。

事業者情報

団体名 有限会社吉浦ビル

所在地 福岡県福岡市城南区樋井川4-8-10

設立時期 1972年11月

団体HP <https://www.yoshiura-build.com/>

活動地域 福岡県大牟田市

凡例 ...実施事業者 ...自治体 ...その他連携先

①Youtube

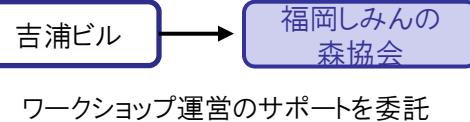
企画・撮影・編集へのアドバイス



②マッチングHP



③DIYワークショップ



取組内容及び成果

1.Youtube発信

DIY × 空き家再生の様子やワークショップの様子などを、動画で見れるように発信しました。特に若い世代への周知を行い、空き家を活用したい層を掘り起こすことを目的としています。

週一本を目安に投稿中。



2.空き家マッチングHP「空き家暮らし」

空き家の所有者さんと活用希望者が、互いに情報掲載を行いマッチングを行うHPです。それぞれの立場から、想いを共有し合える。そんな場所になっています。

1月23日に完成し、HPをリリースしました。



3.DIYワークショップ

Youtubeを見てDIYに興味を持った方や、「空き家暮らし」に実際に掲載した方がDIY体験などを行える場です。その他にも地域の方々と共に、実際の空き家を舞台とした学びの場です。月に一回開催をしています。



1.Youtube発信

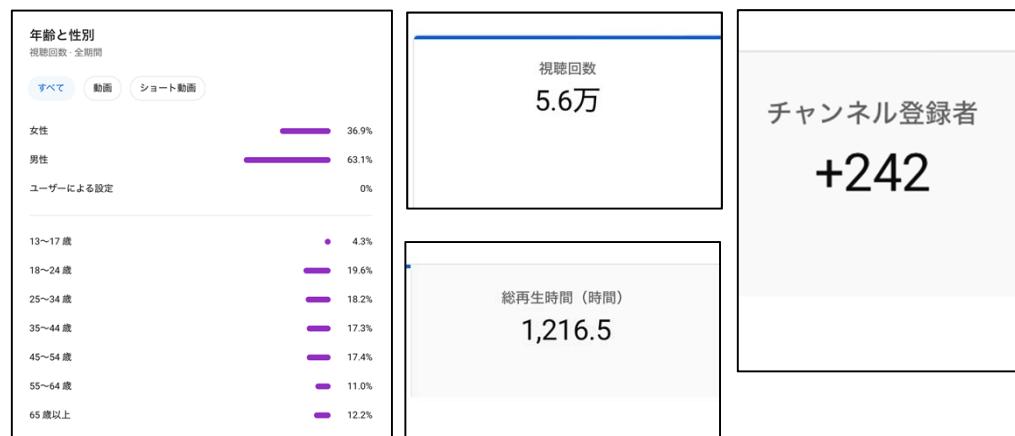
10月から「アキヤバチャンネル」を開設し、動画投稿を行ってきました。
内容としては、以下の通り実際の空き家再生を映像で発信しています。
その他「空き家再生」に関する内容の動画を投稿しています。

チャンネルURL:<https://www.youtube.com/@user-di7qz9iv2z/videos>



実績

チャンネル登録者数	242名
動画投稿数	32本
総再生回数	5.6万回
18～34歳の視聴者	40%



2.空き家マッチングHP「空き家暮らし」

2024年1月23日に「空き家暮らし」をリリースいたしました。
空き家掲載のみではなく、空き家の活用希望者もこちらには
想いを載せる仕組みとなっています。
双方が発信し、マッチングを目指します。

The screenshot shows the homepage of the 'Kokiki Shizen' website. At the top, there are search filters for 'Category' (Vacant House), 'Area' (Kita-ku, Ota-ku, etc.), 'Land Area' (100m²~200m², etc.), and 'Freehold Status' (Freehold, Leasehold). Below these are two property listings: '愛ランド、元ラブホのその名は引き継ぎ、少し生れ変わらたい' (Aland, former love hotel) and '元オーナー(建築士)こだわりの装飾が可愛い、古董店' (Former owner (architect) with meticulous decoration, antique shop). A red circle highlights the 'Search for Vacant Homes' button at the bottom right of the search bar. To the right of the screenshot is a large blue arrow pointing to two shield-shaped boxes. The left box is green with the text '空き家を探す' (Search for Vacant Homes). The right box is blue with the text '暮らし人を探す' (Search for Residents).

実績

掲載中の空き家が現状**4棟**
すべて大牟田市の物件です。

また空き家活用希望者として**2名**が掲載中です。

The screenshot shows the 'Residents' section of the website. It features two profiles: 'シングルマザー向けのシェアハウスで、子育てもシェア' (Sharehouse for single mothers, also for child-rearing) and '旅人や住人の受け入れ、イベントやワークショップ、学びの場を開いて、様々な人と交流拠点をつくりたい' (接待 travelers and residents, host events and workshops, create a meeting point for various people). Each profile includes a small photo, a brief description, and a 'View Details' button.

2.空き家マッチングHP「空き家暮らし」

暮らし人情報

チズスタジオ 代表
鎌田千穂
鎌田千穂と申します。産業カウンセラーをしています。通算30年に渡り、5万人を超える人材育成を行ってきました。産業カウンセリングを通じて、企業の業務改善・組織変革の提案を実施。産業カウンセリングは、5千人を超えます。

検索条件

■エリア
福岡

やりたいこと・想い

シングルマザー向けのシェアハウスで、子育てもシェア

暮らし人の例

実際に掲載中の女性です。この方は、ご自身の経験がきっかけとなり、現在「シングルマザー向けのシェアハウス」を作りたいという想いを発信頂いています。

HPの広告を兼ねたイベント

大牟田市と連携で、地元の方を対象とした、空き家を学ぶ場作りを実施。
この中で、HPの広告も行なっています。(22名の参加)



3.DIYワークショップ

月に1回のペースで、実際の空き家を舞台にワークショップを開催しております。
場所としては、大牟田市で行なっています。

DIYのみならず、空き家の困りごと
残置物(家財)の処分など細かな面も参加者
の皆さんと学んでいます。



実績

10月29日・11月19日・12月10日・1月13日
計4回実施

参加者数 15～20名(1回あたり)

* 空き家相談もありました。またワークショップを
きっかけに地域との繋がりも増えています

3.DIYワークショップ



空き家の進捗

DIYワークショップでは、実際の空き家を舞台に取り組んでいます。雑草だらけの所からどう空き家が生まれ変わるのか、ワークショップの参加者と共に学び合い。



蔵の残地物処理をみんなで行ったり、荒れた田畠を開墾する取り組みなども行いました。



日曜大工的なDIYも実施しますが、「Do It Yourself」(やってみよう精神)を学ぶためのDIYワークショップです。