

<p>課題</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自治体では組織変更や定期人事等に伴う担当者の異動（空き家対策担当も同様）が多く、これに起因する引継ぎ業務の不足、空き家問題等についての知識習得機会の不足もあり、これまでの取り組み等が停滞してしまうケースが散見。 2. これらの理由を一因として、自治体内での空き家対策や空き家バンクの設置・推進、全国版空き家バンクへの参画や利用遅れにつながっているケースがある。また、全国版空き家バンクへの参画意欲があっても、物件登録での人的リソース等の不足も発生。
<p>目的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自治体への「<u>空き家知識等の習得機会の創出・提供</u>」・当社の「<u>認知機会の創出・提供</u>」 <ol style="list-style-type: none"> ①空き家問題や空き家バンクの知識習得の手助けによる<u>空き家対策等への支援</u> ②全国版空き家バンクの内容・利用方法等を分かりやすい形で提供することによる<u>参画・利用促進</u> 2. 全国版空き家バンクへの参画・利用意欲向上につながる<u>特別支援策の提供</u> <ol style="list-style-type: none"> ①全国版空き家バンク利用時の<u>自治体担当者の作業負担軽減</u> 3. 上記支援策等により、<u>全国版空き家バンクへ参画しやすい環境を整備・提供し、空き家のマッチングによる解消の加速</u>
<p>取組内容</p>	<p><実施内容1> ※詳細は2・3ページ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自治体の空き家対策担当者向け「<u>空き家対策関連動画（3編）</u>」のコンテンツ制作・提供 ⇒動画内容 ①空き家の基礎知識 ②アットホーム 空き家バンクの紹介 ③アットホーム 空き家バンクマニュアル<ダイジェスト版> <p><実施内容2> ※詳細は4ページ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国版空き家バンク参画・利用時での<u>特別支援策の提供</u> ⇒特別支援策内容 ①物件代行登録 ②間取り図作成代行
<p>成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「<u>空き家対策関連動画（3編）</u>」コンテンツの提供（2022年2月～） 2. 全国版空き家バンクの参画（利用）自治体数・公開物件数の増加

< 実施内容 1-1 >【自治体担当者向け「空き家対策関連動画」の提供】

■ 背景・課題

1. 例年、多くの自治体で組織変更や定期人事等に伴う担当者の異動が発生（空き家対策担当も同様）
2. 担当者変更時での引継ぎ業務、空き家問題等についての知識習得機会が不足
3. これらを一因として、これまでの取組み等が停滞してしまうケースが散見
例) 空き家対策等の推進、空き家バンクの設置・推進、全国版空き家バンクへの参画（利用）検討

■ 事業の目的と効果

- ・自治体への「空き家知識等の習得機会の創出・提供」・「アットホーム空き家バンクの認知機会の創出・提供」
- ① 空き家問題や空き家バンクの知識習得の手助けによる空き家対策等の支援
- ② 全国版空き家バンクの内容・利用方法等を分かりやすい形で提供することによる参画・公開支援

■ 背景～課題～支援～解決（効果）へ

背景

・自治体内での組織変更や定期人事等に伴う担当者の異動

課題

・知識習得機会の不足により自治体の空き家対策が停滞

支援内容

・空き家に関するさまざまな情報をご提供
・全国版空き家バンクの内容や利用方法、メリット等を分かりやすくご紹介
・いつでも知識習得できる環境を整備 **(動画での提供)**

効果①

・空き家問題や全国版空き家バンク等の知識等を効果的に習得
・空き家対策等への取組みの加速
・空き家バンクおよび全国版空き家バンクの利用が加速

効果②

・空き家等の**物件公開数の増大**
・空き家等の**マッチング機会の増加** → 空き家の解消へ

■ 動画提供事業の実施者と役割

at home



一般財団法人
日本不動産研究所

アットホーム株式会社
制作内容の企画・監修



(一財) 日本不動産研究所
制作内容の企画・出演

株式会社アガサス
動画撮影・制作・監修

AGASUS

(動画撮影風景)



<実施内容1-2>【自治体担当者向け「空き家対策関連動画」の提供】

■制作動画内容(3編)

①空き家の基礎知識(約22分)

内容：空き家問題の現状、空家特措法の概要および自治体の役割、空き家の利活用 など



②アットホーム 空き家バンクの紹介(約17分)

内容：特徴、各コンテンツ、自治体専用ページ、実績・効果など



③アットホーム 空き家バンク操作マニュアル<ダイジェスト版>(約8分)

内容：物件登録方法、自治体専用ページ活用方法 など

■動画コンテンツの提供について

◆自治体への事前告知

- 告知期間
 - ・2021年11月～随時
- 告知方法
 - 自治体へのメール配信
 - ・移住交流推進機構より配信 ※BtoG通信
 - ・当社メルマガ配信
 - 自治体向け季刊誌発行・発送
 - ・お知らせ記事として掲載 ※2021/12発行号



- 提供開始：2022年2月14日(月)～
- 提供場所：アットホーム 空き家バンク「自治体向け情報ページ」に動画コンテンツバナーを設置
- 告知方法：当社関連サイト内の各種お知らせ(自治体向け情報ページ、空き家バンクコントロールパネル、地域共創ページ) 自治体参加の空き家勉強会・説明会内、当社メルマガ配信、当社季刊誌掲載等

▼アットホーム空き家バンク



▼自治体向け情報ページ



▼動画コンテンツページ



<https://www.akiya-athome.jp/contents/113>

動画コンテンツページはこちら



<自治体担当者>



< 実施内容2 > 【全国版空き家バンクの参画・利用時での特別支援策の提供】

■背景・課題

- 1.全国版空き家バンクへの参画意欲があっても、物件登録時での人的リソース不足、登録負担等が発生。
- 2.空き家バンクの登録時、間取図が準備できない等（手書き・不明瞭）の自治体が多数存在。
→間取図の不鮮明・不備は、消費者の物件閲覧時において大きなマイナス要素 → 成約機会の低下に影響

■事業の目的

- 1.全国版空き家バンクへの参画・利用意欲向上につながる特別支援策の提供
 - ①全国版空き家バンク利用時の自治体担当者の作業負担軽減
 - ②作業負担の軽減支援とともに、消費者へ提供する情報量の増加と質を高め、成約機会向上を図る

■特別支援策について

- ① 物件代行登録 → ◆受付期間：2021年9月～2022年1月末 ※各先着300物件まで
- ② 間取り図作成代行 → ◆利用条件：新規参画の自治体さまで初回物件登録時 ※一部参画中自治体に提供

支援サービス① 物件代行登録

自治体さまの「空き家情報ページ」を当社にて閲覧。 → 当社の物件管理システムに登録し、「アットホーム 空き家バンク」に公開。

▲自治体さまの物件一覧 詳細ページ → ▲当社の物件管理一覧 詳細ページ

POINT

- ☑ 作業時間の短縮!
- ☑ 登録負担の軽減!

- ①物件代行登録
- ・利用自治体：29自治体
 - ・利用件数：312件

支援サービス② 間取り図作成代行

自治体さまがお持ちの間取り図を当社にてよりきれいに作図いたします。

Before → **After**

POINT

- ☑ 間取り図の準備・作成に係る負担を解消!
- ☑ きれいな間取り図でより正確な情報提供が可能!
- ☑ データ納品もいたします(自治体さまにて自由に活用可)。

エンドユーザーはきれいな間取り図を求めています!

- ②間取り図作成代行
- ・利用自治体：30自治体
 - ・利用件数：296件

